

ПРАВИЛА ПРИМЕНЕНИЯ РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Редакция от 27.01.2026

На Сайте при применении информационных технологий предоставления информации осуществляется сбор, систематизация и анализ сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», находящихся на территории Российской Федерации.

1. Термины и определения

Рекомендательные технологии — информационные технологии предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям Пользователей, находящихся на территории Российской Федерации.

Оператор — ИП Кундиков Алексей Николаевич (ИНН: 235704224755, ОГРНИП: 325237500430777), являющийся правообладателем Сайта.

Сайт (Spinify) — веб-ресурс Оператора, расположенный по адресу <https://spinify.ru>, на котором размещаются Офферы Партнёров.

Пользователь — физическое лицо, использующее Сайт.

Оффер — предложение Партнёра на Сайте с информацией о Товаре, адресованное Пользователям и содержащее купон, промокод или иное предоставление, позволяющее Пользователю приобрести Товар Партнёра с определённой выгодой.

Товар — товар, работа, услуга, иное благо.

Партнёр — юридическое или физическое лицо, (1) с сайта которого Пользователь может перейти на Сайт, или (2) Оффер которого размещён на Сайте.

Сайт Партнёра — веб-ресурс Партнёра, (1) с которого Пользователь может перейти на Сайт, или (2) где Пользователь может приобрести Товар с определённой выгодой после выбора Оффера на Сайте.

Рекомендация — способ размещения Оффера на Сайте, при котором учитываются предпочтения и интересы Пользователя.

2. Как работают Рекомендации?

При посещении Пользователем Сайта Офферы размещаются на нём в определённой очередности, на которую влияют различные факторы, в том числе интересы и предпочтения Пользователя.

В контексте указанных факторов Пользователь в первую очередь увидит те Офферы, которые в наибольшей степени отвечают его предпочтениям в текущий момент времени. Далее по мере продвижения вниз по Сайту ему будут представлены Офферы, также соответствующие его интересам, но менее актуальные с точки зрения текущего момента.

Рекомендации предоставляют Пользователю возможность выбрать наиболее привлекательное предложение среди действительно полезных для него Офферов.

Автоматизированные решения, принимаемые на основе рекомендательных технологий, не влекут для Пользователя юридических последствий и не затрагивают его права и законные интересы.

3. Какие сведения необходимы для показа Рекомендаций?

Для персонализации Офферов на Сайте может быть использована информация о действиях Пользователя на Сайтах Партнёров, на самом Сайте и иных веб-ресурсах Оператора, если Пользователь посещал их ранее. В частности, учитываются сведения о посещении различных веб-страниц, дате и времени их посещения, просмотрах Товаров, оформлении заказов и совершении покупок.

Кроме того, требуются некоторые технические сведения, например:

- местоположение Пользователя;
- тип, версия, язык операционной системы и веб-браузера;
- тип устройства Пользователя, разрешение экрана;
- данные файлов cookie.

Подробная информация об обрабатываемых данных и порядке управления файлами cookie содержится в [Политике конфиденциальности](#).

4. Как осуществляются сбор, систематизация, анализ сведений для показа Рекомендаций?

Источниками получения сведений могут выступать Сайты Партнёров, Сайт, иные веб-ресурсы Оператора, а также веб-браузер Пользователя.

С помощью ряда инструментов и методов, например, трекинг-кода, API, user-agent, файлов cookie, происходит сбор соответствующих сведений из вышеуказанных источников. Сбор и иная обработка сведений осуществляются на основе договоров Оператора с Партнёрами и при наличии законных оснований.

Во время посещения Сайта разными Пользователями с помощью методов машинного обучения определяются характеристики Пользователей, которые заинтересованы в выборе того или иного Оффера. После того как Пользователь переходит на Сайт, сведения о нём сопоставляются с указанными характеристиками, что в свою очередь влияет на ранжирование Офферов.

5. Прочие условия

Настоящие Правила применения рекомендательных технологий (далее — Правила), в том числе в новой редакции, вступают в силу с даты их публикации, если иное не предусмотрено в самих Правилах.

Оператор вправе вносить изменения в Правила без уведомления Пользователя. Пользователь обязуется периодически просматривать Правила на предмет любых изменений. Оператор информирует Пользователей об изменении Правил путём публикации новой редакции на Сайте.

Продолжая использовать Сайт после публикации новой редакции, Пользователь соглашается с новой редакцией Правил.

6. Контактная информация

Если у Пользователя есть какие-либо вопросы по поводу Правил, они могут быть направлены:

По почте: Краснодарский край, Успенский район, село Успенское.

По электронной почте: info@spify.ru

Дата публикации: 19.10.2025